



# Coops Kemikaliepolitik

Coop Danmark  
November 2016

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Dokumentkontrol</b>                |  |
| Godkendt dato: 07-12-2016             | Dokument ejer: Malene Teller Blume.<br>Coop Nonfood Kvalitet og CSR. |
| Godkendt af: Coops Ansvarlighedsboard | Filnavn: Coops Kemikaliestrategi Final 2016                          |

## Baggrund for Coops Kemikaliepolitik

Coop har **historisk set stillet særlig strenge** sundheds- og sikkerhedsmæssige krav til vores varer. Det gælder også i forhold til stoffer, der potentielt kan være skadelige for mennesker og miljø. Sammenlignet med andre aktører på det danske marked er Coop ofte nævnt som en af frontløberne i udviklingen og i international sammenhæng er vi helt i top med vores indsats på kemikalieområdet, særligt via vores Kemikaliestrategi; *Det beskidte dusin*.

Coop er tilhænger af **forsigtighedsprincippet**. Det betyder, at vi, hvor vi finder det vigtigt, stiller **strengere krav end lovgivningen**. Eksempelvis har Coop forbudt stoffer under særlig mistanke for skadelige effekter, og mange af Coops krav er sidenhen blevet indhentet af lovgivningen. Fx BPA i sutteflasker, azofarvestoffer i tekstil samt forbud mod parabener. Der findes varekrav for alle Coops produktkategorier og kvaliteten af produkterne overvåges efter nøje beskrevne procedurer. Coops **forbud mod problematiske stoffer** omfatter Coops egne varemærker og i det tilfælde vi finder det nødvendigt går vi også i dialog med mærkevareproducenter for at stille krav til disse produkter.

Kemi i hverdagen er et emne, der i stigende grad bliver tildelt opmærksomhed både fra vores kunder og interessenter. En forbrugerundersøgelse <sup>1</sup> viser, at 56 % af forbrugerne er på vagt overfor kemikalier, parfume og farvestoffer i opvaskemidler og andre husholdningsprodukter. Og hele **70 % af forbrugerne siger, at de bekymrer sig** om familiens fremtidige helbred i relation til kemi i dagligdagsprodukter. Måske er det derfor, at Coops hidtidige kommunikation om vores indsats altid tages godt imod af både traditionelle medier og sociale medier.

Coops lange erfaring med forsigtighedsprincippet giver en unik mulighed for stadig at gå forrest med **at sætte dagsorden for minimering af farlige kemikalier** og beskyttelse af mennesker og miljø mod særligt problematiske stoffer i dagligdagsprodukter. Det giver desuden Coop en mulighed for at positionere sig forretningsmæssigt som best in class indenfor kemikalieområdet.

Ved at præcisere vores kemikaliepolitik og kommunikere vores kemikalieindsats letforståeligt til vores kunder skaber vi opmærksomhed og loyalitet for egne varemærker og positionere Coop som det mest trygge sted at handle.

## Coops Kemikaliepolitik

*I Coop mener vi, at mennesker og miljø bør beskyttes mod særligt problematiske stoffer i de varer vores medlemmer og kunder køber hos os.*

*I de tilfælde hvor vi mener, at lovgivningen ikke i tilstrækkeligt omfang tager hånd om risici fra kemiske stoffer, benytter vi os af forsigtighedsprincippet og arbejder for at udfase stofferne i produkterne eller erstatte med nye alternative varer der tager højde for vores krav.*

*I Coop vil vi desuden fortsat have fokus på at undgå brug af unødigt kemi i dagligdagen. Vi vil informere og inspirere til, hvordan den enkelte husstand kan nedsætte miljøbelastningen og undgå kontakt med kemiske stoffer, der er under mistanke for at skade sundheden.*

### Derfor vil Coop:

**Arbejde for at reducere brugen af skadelige kemikalier i vores varer og tage bedst mulig hånd om forbrugernes sundhed samt miljøet.**

- Vi vil fortsat gå foran og sætte høje standarder for vores varer, der sikre forbrugernes sundhed og miljøet bedst muligt.
- Vi vil fortsat sætte dagsorden ved at stille høje krav og forbyde særlige problematiske stoffer i de varer vi sælger.
- Vi vil medvirke til udvikling af stadig flere varer uden indhold af problematiske kemikalier.
- Vi vil gradvist udfase problematiske produkter og tilbyde bedre alternativer.
- Vi vil arbejde for, at miljømærkede produkter skal udgøre en større andel af vores salg.
- Vi vil sikre forbrugeren adgang til information om vores varer, således at forbrugerne bedre sættes i stand til at foretage et oplyst valg.
- Vi vil bidrage med råd og vejledning om kemi i hverdagen til vores medlemmer og forbrugerne.

**Være på forkant med udviklingen indenfor kemi i dagligdagsprodukter.**

- Vi vil aktivt deltage i relevante forskningsprojekter og NGO-samarbejder, hvor kemi i hverdagen er omdrejningspunktet.
- Vi vil fortsat deltage aktivt i videreudviklingen af miljømærker herunder engagere os i samfundsdebatten og give relevante høringssvar for at påvirke de politiske fora på området i Danmark og EU.
- Vi vil følge forskning og ny viden på området og anvende den nye viden i vores produktudvikling og rådgivning.
- Vi vil tilstræbe at være det gode eksempel og sætte standarder for best practice for sikre sunde produkter uden skadelig kemi.

| Reference |  |
|-----------|--|
|           | <p><b>Dokumentet relateres til:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coops Kemikaliepolitik er relateret til <b>Coops Princip for Forbrugerforhold</b>, der præciserer at:<br/><i>”Coop vil tilvejebringe forbrugeroplysning og inspiration, således at vores medlemmer og forbrugere kan træffe forbrugerrelaterede valg på et veloplyst grundlag. Coop vil sammen med vores medlemmer og forbrugere forstå de behov og ønsker, der er nødvendige for at skabe mest mulig værdi for dem i deres hverdag og i mødet med Coop.”</i></li><li>• Under denne Kemikaliepolitik eksisterer følgende guidelines, strategier etc.:<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Coops kemikaliestrategi: Det beskidte Dusin</b></li><li>○ Specificeringer af Coops varekrav findes i Coop Nonfood TQR, PQR for Food, og i Coops sammenhandelskontrakt.</li></ul></li></ul> |
|           | <p><b>Eksterne kilder og inspiration:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gennemgang af 10 detailkæder udpeget af ”The Safer Chemicals, Healthy Families”</li><li>• Forbrugerundersøgelse af Userneeds for Neophos, Juli 2013<sup>1</sup></li><li>• Miljøstyrelsens samt Forbrugerrådets hjemmesider</li><li>• Samt eksterne professorer og fagpersoner er konsulteret iht. Coops Kemikaliestrategi.</li></ul>   |